

Regulamin Akcji Promocyjnych

1. Postanowienia ogólne
 - 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w akcjach promocyjnych organizowanych przez Kraina Relacji Sp. z o.o. (dalej: „Organizator” lub „Kraina Relacji”), zwanych dalej łącznie „Akcjami Promocyjnymi” lub „Promocjami”.
 - 1.2. Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Akcji Promocyjnych prowadzonych przez Organizatora, o ile odrębne warunki promocji nie stanowią inaczej.
 - 1.3. Udział w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zasad danej promocji (dalej: „Zasady Promocji”).
2. Organizator
 - 2.1. Organizatorem Akcji Promocyjnych jest Kraina Relacji Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-107), przy ul. Górniczej 2/57, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001168971, posiadająca NIP: 7792587420, REGON: 541516348.
3. Ogólne zasady Akcji Promocyjnych
 - 3.1. Szczegółowe warunki każdej Akcji Promocyjnej, w tym jej zakres, czas trwania, sposób skorzystania oraz produkty objęte promocją, określone są w zasadach promocji publikowanych przez Krainę Relacji za pośrednictwem m.in.:
 - 3.1.1. strony internetowej www.krainarelacji.pl,
 - 3.1.2. mediów społecznościowych,
 - 3.1.3. newslettera,
 - 3.1.4. materiałów reklamowych (plakaty, banery, ulotki).
 - 3.2. O ile Zasady Promocji nie stanowią inaczej, Promocje obowiązują wyłącznie w sklepie internetowym www.krainarelacji.pl.
 - 3.3. W przypadku promocji cenowych, zgodnie z przepisami ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, przy każdej obniżce Organizator wskazuje:
 - 3.3.1. najniższą cenę produktu obowiązującą w okresie 30 dni przed zastosowaniem obniżki,
 - 3.3.2. cenę regularną obowiązującą poza okresem promocyjnym.
4. Rodzaje Akcji Promocyjnych
 - 4.1. Organizator może przeprowadzać w szczególności następujące rodzaje promocji, których szczegółowe warunki, w tym próg minimalny, czas trwania i zakres, ogłaszane są każdorazowo w warunkach promocji na stronie internetowej Sklepu.

- 4.1.1. Rabat na koszt dostawy - Sprzedawca może okresowo prowadzić akcje promocyjne polegające na zapewnieniu darmowej dostawy zamówienia po spełnieniu określonych warunków, w szczególności osiągnięcia minimalnej wartości zamówienia. Szczegółowe warunki promocji, w tym aktualna kwota minimalna, czas trwania promocji oraz dostępne metody dostawy, są każdorazowo publikowane na stronie Sklepu. Rabat naliczany jest automatycznie.
- 4.1.2. Rabat na drugi lub kolejny produkt - Zakup pierwszego produktu promocyjnego uprawnia Klienta do uzyskania rabatu na kolejny produkt wskazany przez Organizatora lub wybrany spośród produktów promocyjnych. Rabat zostaje naliczony automatycznie. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia limitów zestawów zakupionych w ramach promocji.
- 4.1.3. Rabat z kodem rabatowym - Po wpisaniu ważnego kodu rabatowego w odpowiednie pole w koszyku i jego zatwierdzeniu, Klient otrzymuje zniżkę zgodnie z Zasadami Promocji - od wartości zamówienia lub od ceny konkretnego produktu. O ile nie wskazano inaczej, kod rabatowy można wykorzystać wielokrotnie w czasie trwania promocji. Kody rabatowe udostępniane przez partnerów (w tym influencerów i afiliantów) obowiązują na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Kod nie łączy się z innymi promocjami, chyba że Zasady Promocji stanowią inaczej.
- 4.1.4. Rabat przy zakupach o określonej wartości - Klient, który jednorazowo dokona zakupu o minimalnej wartości określonej w Zasadach Promocji, otrzyma rabat liczony od całkowitej wartości zamówienia. Rabat jest naliczany automatycznie. Promocja może być wykorzystywana wielokrotnie.
- 4.1.5. Rabat na kolejne zakupy - Klient spełniający warunki promocji otrzymuje elektroniczny kod rabatowy (voucher), który można wykorzystać przy przyszłym zamówieniu. Kod wysyłany jest e-mailem i ważny przez określony czas. Może zostać użyty jednokrotnie.
- 4.1.6. Produkt gratis - Klient, który spełni warunki określone w Zasadach Promocji (np. dokona zakupów o minimalnej wartości wskazanej przez Organizatora), otrzymuje dodatkowy produkt wskazany przez Organizatora bezpłatnie. Produkt gratis nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenie.

5. Czas trwania Akcji Promocyjnych

- 5.1. Termin rozpoczęcia i zakończenia każdej promocji określają Zasady Promocji.
- 5.2. Promocja może zostać zakończona wcześniej w przypadku wyczerpania zapasów produktów objętych promocją.
- 5.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu mają zastosowanie wyłącznie w okresie trwania danej promocji.

6. Reklamacje związane z Akcjami Promocyjnymi

- 6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji można zgłaszać drogą elektroniczną na adres: biuro@krainarelacji.pl, w trakcie trwania promocji oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia.
 - 6.2. Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z postanowieniami Regulaminu Sklepu.
 - 6.3. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Zwroty i rezygnacje z produktów objętych promocją
- 7.1. Klient może dochodzić praw z tytułu niezgodności towaru z umową zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 - 7.2. Zwroty produktów zakupionych w promocji przyjmowane są na zasadach opisanych w Regulaminie Sklepu.
 - 7.3. W przypadku częściowego zwrotu zamówienia, Klient może utracić prawo do skorzystania z promocji, jeżeli nie zostaną spełnione warunki jej przyznania, np.:
 - 7.3.1. przy zakupie dwóch lub więcej produktów - zwrot jednego z nich może skutkować naliczeniem ceny regularnej za pozostałe;
 - 7.3.2. w przypadku promocji „produkt gratis”:
 - 7.3.2.1. zwrot produktu głównego wymaga zwrotu produktu promocyjnego (gratisowego),
 - 7.3.2.2. zwrot części zamówienia skutkujący niespełnieniem warunków promocji (np. spadek wartości zamówienia poniżej wymaganego progu) zobowiązuje Klienta do zwrotu także produktu gratisowego.
- Produkt gratis powinien być pełnowartościowy i w oryginalnym opakowaniu. Jeżeli Klient nie zwróci produktu gratisowego, Organizator uprawniony jest do obciążenia Klienta jego regularną ceną obowiązującą w dniu zakupu.
8. Postanowienia końcowe
- 8.1. O ile Zasady Promocji nie stanowią inaczej, poszczególne promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi rabatami, kuponami lub ofertami specjalnymi.
 - 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji niniejszego Regulaminu w szczególności w celu:
 - 8.2.1. poprawy jego przejrzystości lub zgodności z przepisami prawa,
 - 8.2.2. przeciwdziałania nadużyciom,
 - 8.2.3. wprowadzenia nowych typów promocji lub dodatkowych funkcji.
 - 8.3. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Uczestników przed ich wprowadzeniem.
 - 8.4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.krainarelacji.pl, wraz z datą wejścia zmian w życie.
 - 8.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

- 8.6. Wszelkie spory związane z realizacją promocji rozstrzygane będą przez sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 8.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.09.2025 r.